



MilkUA.info

ІНФОРМАЦІЙНО-
АНАЛІТИЧНИЙ
ПОРТАЛ



Інформаційно-аналітичний портал про молоко та молочний бізнес в Україні і світі:

- висвітлює актуальну і оперативну інформацію про ситуацію в молочній галузі
- створює позитивний імідж української молочної галузі
- популяризує споживання молока та молочних продуктів
- розповідає про досвід роботи вітчизняних та зарубіжних молочних ферм
- публікує статті про технології та економіку виробництва молока

Наші читачі

Власники бізнесу, керівники підприємств, менеджери, технологи, ветеринари, зоотехніки молочних ферм, агрономи, переробники, представники комерційних компаній, представники влади, незалежні експерти, студенти.

Щорічна статистика



Унікальних
відвідувачів



Унікальних
переглядів
сторінок

Коротко про рубрики

НОВИНИ

Щоденні новини молочного ринку України та світу

ЦІНИ ТА АНАЛІТИКА

Власна унікальна аналітика.
Оперативно про тенденції на ринку молока та молочних продуктів

ТЕХНОЛОГІЇ

Публікації вітчизняних та зарубіжних фахівців про технології та економіку виробництва, здоров'я та утримання ВРХ, вирощування молодняка, відтворення та годівлю

ПІДПРИЄМСТВА

Описи та фотографії господарств України та світу

ІНТЕРВ'Ю

Досвід та секрети успіху власників, управлінців та спеціалістів молочнотоварних ферм

ТОЧКА ЗОРУ

Погляди та думки гравців ринку про все, що відбувається в галузі

ПОДІЇ

Анонс подій, виставок, семінарів, конгресів

НОВИНИ КОМПАНІЙ

Рекламні матеріали партнерів, комерційні прес- та пост-релізи, реклама продукції.



MilkUA.info

Розміщення на сайті готових рекламних статей та відео



Важливі новини
(1 тиждень) – 100
євро

Новинна стрічка +
Новини компаній
(місяць) – 200 євро

Вартість підготовки/
написання комерційного
матеріалу журналістами
сайту і вартість
створення відео
матеріалу залежить
від технічного завдання
компанії-замовника.

Рекламні матеріали партнерів, комерційні прес- та пост-релізи,
реклама продукції розміщуються в окремій рубриці
Новини компаній та в новинній стрічці.

Банерна реклама на головній сторінці (верхня частина)

The screenshot shows the MilkUA.info website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items like 'Про нас', 'Ціни та аналітика', 'Технології', 'Гаджетність', 'Інтер'їо', 'Точка зору', 'Події', and 'Блоги'. Below this is a news feed with several articles. One article is highlighted with an orange box, titled 'Україна у серпні на 21% збільшила експорт'. Below the news feed is a section titled 'СЕРСДІЯ ЦІНА НА МОЛОКО У ДЕРЖАВНИХ СФІТУ, Є/ТОПІА' with a line chart showing price trends. Two empty rectangular boxes are also highlighted with orange boxes, one above and one below the chart.

Розмір: 360 × 63;
вартість 300 євро

Розмір: 240 × 240
150 євро

Розмір: 240 × 240
150 євро

Розмір: 240 × 240
150 євро

Банерна реклама на головній сторінці (нижня частина)

The screenshot shows the homepage of MilkUA.info. At the top left, there are news snippets. In the center, there is a map of Europe with red location markers. To the right of the map is a vertical banner ad for 'МОЛОКО' (Milk) featuring a woman's face. Below the map and 'МОЛОКО' banner are several content blocks: 'ТЕХНОЛОГІЇ' (Technologies), 'ІНТЕРВ'Ю' (Interview) with a photo of a man, and a 'КАЛЕНДАР ПОДІЙ' (Calendar of Events) for September 2018. Below these are a gallery of farm photos and a footer banner for 'КАТАЛОГ БУГАЇВ-ПЛІДНИКІВ УКРАЇНСЬКОЇ ГОЛШТИНСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ' (Catalog of Breeding Bulls of the Ukrainian Holstein Association) with the text 'Висока генетична якість' (High genetic quality).

Розмір: 560 × 80
150 євро

Розмір: 240 × 240
150 євро

Розмір: 850 × 120
150 євро

Банерна реклама на внутрішніх сторінках (рубрики Новини, Технології, Інтерв'ю, Точка зору)

The screenshot shows the MilkUA.info website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: **Новини**, **Ціни та аналітика**, **Технології**, **Підприємства**, **Інтерв'ю**, **Точка зору**, **Події**, **Відео**, and **Пропонуємо**. Below the navigation bar, the main content area is titled **Новини** and contains three news articles. To the right of the news section is a search bar labeled **Пошук** with input fields for **Заголовок**, **Country Values**, and **Tag Values**, and a **Пошук** button. Three orange boxes highlight potential banner ad positions: one at the top of the news section, one to the right of the first article, and one below the search bar.

Розмір: 560 × 80
150 євро

Розмір: 240 × 240
150 євро

Розмір: 240 × 240
150 євро

Банерна реклама на внутрішніх сторінках (рубрики Підприємства, Відео)

The screenshot displays the MilkUA.info website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, language options (UK, EN, RU), and social media icons. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Новини', 'Ціни та аналітика', 'Технології', 'Підприємства', 'Інтер'ю', 'Триває зору', 'Події', 'Відео', and 'Прогнозуємо'. The main content area is titled 'Ферми України' and features a grid of four farm listings. Each listing includes a photo and the name of the farm: 'Фермерське господарство «Сергій-С»', 'ПП «Ланна-Агро»', 'ДП ДГ «Шевченківське»', and 'ПП «Агрофірма "Розволожжя"'. To the right of the grid is a search sidebar with the title 'Пошук' and input fields for 'Заголовок', 'Country Values', and 'Tag Values'. Below the search fields, there is a 'Пошук' button and a section for 'ОСТАННІ ДОДАНО' with a date '7 вер. 2018 12:00:00' and a news snippet about Ukraine's export growth. Three orange boxes are overlaid on the page to indicate ad placement: one above the first listing, one below the first two listings, and one to the right of the search sidebar.

Розмір: 560 × 80
150 євро

Розмір: 800 × 120; 200 євро

Розмір: 240 × 240
150 євро



Розміщення логотипу в щотижневій розсилці (6500 адресатів)

● Розмір: 600 × 150, вартість 100 євро

● Розмір: 600 × 150, вартість 100 євро

Розміщення логотипу в щомісячному аналітичному дайджесті (надсилається усім членам АВМ)



Аналітичний огляд молочного ринку

СЕРПЕНЬ 2018



200 × 100; 200 євро

- СТІСЛО
- ПРОСТО
- АКТУАЛЬНО
- ІНФОРМАТИВНО

У ЦЬОМУ ВИДАВАННІ:

- Світові тенденції 2
- Українські тенденції 3
- Ціни на сировину 3
- Ринки молочних продуктів 4
- Корисний кошичок 5
- Ціни на ресурси 6

СТОРІНКА 2

Світові тенденції

150 × 80
200 євро

23.08.2018	100 USD	100 EUR
грн	27,88	32,29

Загальне виробництво молока у світі у червні зросло на сезонний спад, проте все ж залишилося найбільшим за останні три роки. Сумарний вал склав 143,6 млн т, що на 2% більше, ніж в минулому році. Зокрема, у червні виробництво зросло на 1% та склало 22,8 млн т.

У червні знизилася виробництво молока спостерігалось лише в **Австралії — 659 тис. т (-1,4%). Слугує тому найбільша посуха за останні сто років. Від неї постраждали близько 90% Нового Південного Уельсу (регіону, де виробляється близько чверті сільськогосподарської продукції країни та дві третини суцільного Квінсленда (4,6% валового виробництва молока). У результаті фермери вимушені замовляти корм для худоби, що значно підвищує їхні витрати. Урядова допомога фермерам, що постраждали від посухи, наразі перевищила 1 млрд австралійських доларів (738 млн дол. США). Її вона буде направлена на одноразові виплати постражданим, а також підтримку психічного здоров'я фермерів.**

В **Новій Зеландії сезон 2018/2019 (червень 2018-травень 2019) розпочався з різкого приросту — за місяць було вироблено 198 тис. т молока, що на 11,2% більше, ніж торік та найвищий показник за останні 10 років.**

У **США виробництво молока продовжує демонструвати помірні темпи зростання і за перше півріччя воно зросло на 1,1% — 49,97 млн т. Зокрема у червні було вироблено 8,3 млн т молока, що на 1,2% менше показника червня 2017-го.**

Аномальна спека у **Корві мала свої наслідки і для молочного сектору — виробництво молока на півку сезону показало нізке зростання, ніж того очікували аналітики раніше.**

Загальне виробництво молока у червні було на 1,1% більшим, ніж у 2017 та склало 11,6 млн т. До прикладу, у червні минулого року приріст склав 2,2%. Загалом за шість місяців цього року було вироблено 60,4 млн т, що на 1,4 млн більше ніж торік.

Закордонне виробництво у червні показали основні виробничі регіони: Німеччина (-9%), Франція (-8,9%), Італія (-5,6%).

Виробництво сиру у ЄС у 2018 році, за очікуваннями аналітиків USDA, буде зростати більшими темпами, ніж виробництво молока. В перші чотири місяці приріст склав більше 2%. До кінця року, приріст залишиться в цій межах і загальне виробництво складе 10,3 млн т.

Експорт сиру з ЄС протягом п'яти місяців зріс на 1% в порівнянні з минулим роком та склав 349,6 тис. т. Найбільше сиру пішло до США — 49,8 тис. т, хоча це на 9% менше, ніж торік. Другим найбільшим імпортером європейського сиру була Японія — 42,3 тис. т (+7%), а третім — Швейцарія — 25,8 тис. т (+3%).

Прогноз експорту сиру з Нової Зеландії також знизився до 340 тис. т.

На сьогоднішній день американський сир найбільш конкурентний на глобальному ринку — ціна на нього на 10% нижча європейського та оманського продукту. Станом на 5 серпня ціна на нього була в межах 3347 дол./т (-2,1%).

Масло. Не зважаючи на високі ціни на європейське масло, які були в 2017 му році, цю категорію приросту виробництва досить «скромні», і за підсумками п'яти місяців показала лише плюс 1,6%. За підсумком року приріст складе близько 2%, цьому сприяли часті скачки експортні ціни на активній внутрішній ринку, якої буде забирати основну частку виробництва.

На початку серпня ціна на європейський продукт була найвищою серед основних графіків — 6,4 дол./т. Як наслідок зменшили продажі опустелися на 2% та склади 59,6 тис. т. Основні поставники цукру до США (10 тис. т, -2%). В трійку основних імпортерів також входить: Саудівської Аравії (4,8 тис. т, +15%) та Сінгапур (3,4 тис. т, +32%).

СІМ. Прогноз виробництва суцільного збираного молока на 2018 рік було переглянуто у бік збільшення на 115 тис. т, до 1,8 млн т. При цьому показники експорту будуть на 9% вищими, ніж у 2018-му — 850 тис. т. До сьогодні 20% всього експорту СІМ припадало на Аргентину, і ще 19% на Еквадор, Китай та Індонезію.

Рис. 1. Виробництво молока у світі, млн т



150 × 80
200 євро



MilkUA.info