

DYKUN

Моніторинг ринку молока

підсумки листопада



КОМПАНІЯ «DYKUN»

АНАЛІТИЧНИЙ ВІДДІЛ ПОРТАЛУ MILKUA.INFO

ПІДСУКМИ ЛИСТОПАДА

Зростаючий ціновий тренд, який намітився в попередні місяці тривав впродовж всього листопада. Середнє зростання ціни становило більше однієї гривні.

Різке підвищення закупівельних цін на молоко було підкріплене ажіотажною боротьбою за обсяги, між тими переробниками, які працюють на експорт і тими, хто працює на внутрішньому ринку та «гальмуванням» росту ціни в попередні роки.

Середня ціна на молоко екстрагатунку за місяць зросла на 15%, або 1,07 грн та склала 8,15 грн/кг (з ПДВ). При цьому фіксували ціну в 9,50 грн/кг. Проте, це більше поодинокі випадки, ніж закономірний факт, який обумовлений великим об'ємом поставки і сировинним регіоном. В порівнянні з листопадом 2015 року середня ціна на таке молоко зросла на 47,5%, або 2,63 грн.

Середня ціна на молоко вищого гатунку за листопад склала 7,49 грн/кг. Це на 12% вище ціни жовтня поточного року та на 40,2% відповідного місяця торік.

За перший гатунок переробники в середньому платили 7,10 грн/кг, що на 9,2% вище ціни жовтня та на 37% листопада минулого року.

Стрибок цін зумовлений розпалом сезону «малого молока». Так, за підсумками 10 місяців в Україні було вироблено 9 млн 26,1 тис. т. молока, що на 2,3% менше, ніж за відповідний період 2015-го. Зокрема у жовтні було вироблено 855 тис. т. молока (-10% до вересня 2016).

Сезон «малого молока» спричинений саме великою часткою надходження на переробку молока від населення. Присадибники намагаються запліднювати корів на зиму, щоб вони телились на весну, коли є трава і можливість випасати. Тим самим забезпечити достатню кількість корму і збільшити надої молока.

Відповідно, в цей період обсяг надходження молока на переробку падає, але виробництво молочних продуктів та торгівля ними не припиняється. Молокозаводи відчувають значну потребу в сировині і готові платити за неї більше.

Наразі боротьба, між експортно- та внутрішньоорієнтованими переробниками загострилася. Ті хто виробляють масло, сир, сирний продукт та експортують його на зовнішні ринки зараз максимально «форсують» ціни, адже потреба в сировині значна. Їм потрібно виконувати заключені контракти. А ті, хто працюють на внутрішній ринок і спеціалізуються на виробництві цільномолочної продукції мають утримувати свої сировинні зони і піднімати ціни в слід за іншими. Хоча й наразі попит на їхній продукт падає через високу ціну на полці та низьку купівельну спроможність.

Крім того, на ціну молока вплинуло зростання його собівартості. Адже в ньому закладено багато імпортних матеріалів таких, як кормові добавки, ветпрепарати та інше. Середній курс долара по відношенню до гривні за місяць зріс із 25,58 до 26,35 грн/дол., а в середині місяця взагалі досягнув 26,57 грн/дол.

Паливно-мастильні матеріали також подорожчали. Середня ціна літри дизельного палива за місяць зросла на 2,7%, а за рік на 20,6%, та склала 20,57 грн/л.

В той же час, світові тенденції свідчать про те, що ціни на молоко ростуть не тільки в Україні. Так, середня ціна в Європі за місяць зросла на 1,8% — 28,28 євро/100 кг (жовтень), ціна в Новій Зеландії не змінилася — 28,8 євро/100 кг (жовтень).

Ціни на молочні продукти також ростуть. Останні котирування (середина листопада) на масло зросли від 2 до 3,8%. В Європі його продавали по 4,5 тис. дол./т, Океанії — 4,1 тис. дол., а у США — по 4,3 тис. дол. Значно зросла ціна на сухе незбиране молоко: в Європі на 5,1% (3 тис. дол/т), Океанії — +9,7% (3,1 тис. дол./т.).

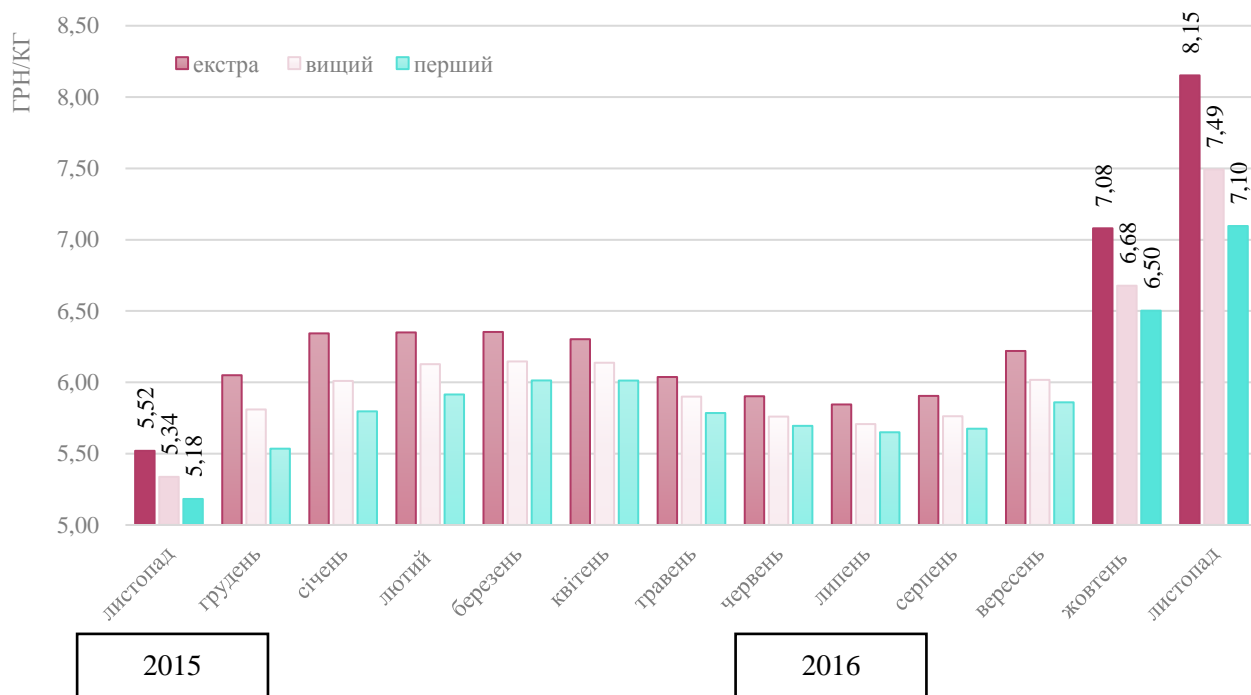
Світові експерти говорять про те, що такий ціновий тренд буде зберігатися й надалі. Вже зараз ми спостерігаємо активний приріст імпорту зі сторони Китаю, якого в минулому році не було. Так, за десять місяців цього року Піднебесна закупила на 23,2% більше молочних продуктів, ніж у торік — 1,9 млн т.

Крім того, землетрус у Новій Зеландії, який відбувся в середині листопада похитнув молочну галузь країни. Для відновлення стабільних показників має пройти певний час, а як відомо саме ця країна один з провідних експортерів молочних продуктів на світовому ринку. Тому можна очікувати, що під впливом таких факторів в майбутньому ціни будуть рости.

Що стосується українських роздрібних цін на молочні продукти, то вони протягом місяця активно росли, особливо для йогурту. Основною причиною росту було зростання собівартості готового продукту за рахунок молочної сировини, яка значно подорожчала за цей період, девальвація гривні та кореляція цін внутрішнього ринку під експортні. Це стосується в першу чергу масла.

Так, на кінець листопада середня ціна на молоко пастеризоване 3,2% за тиждень не змінилася та склала — 25 грн/кг (+3,22% за місяць). Ціна на йогурт питний зросла на 16,44% — 47 грн/кг. Сирний продукт типу «Російського» за місяць подорожчав на 11,55% — до 79,7 грн/кг, масло — на 3,87% — 153,66 грн/кг, а сир Російський — на 7,62% — до 138,67 грн/кг.

Закупівельні ціни на молоко, грн/кг



Джерело: АВМ