

DYKUN

Ціни на молоко-сировину

25.10.2023



АСОЦІАЦІЯ ВИРОБНИКІВ МОЛОКА

АНАЛІТИЧНИЙ ВІДДІЛ ПОРТАЛУ MILKUA.INFO

За останній місяць молоко-сировина в Україні в середньому подорожчала на 46 коп. Закупівельні ціни йдуть вгору під впливом обмеженої пропозиції молока-сировини на внутрішньому ринку та активного попиту на молочні продукти з боку споживачів, – повідомляє аналітик Асоціації виробників молока Георгій Кухалейшвілі.

Середня закупівельна ціна молока екстра гатунку станом на 24 жовтня склала 13,07 грн/кг без ПДВ, що на 54 коп. більше ніж за результатами моніторингу проведеного у другий половині вересня. Порівняно до моніторингу в першій половині жовтня, сировина подорожчала на 13 копійок. Діапазон цін на цей гатунок в господарствах варіюється від 12,30 до 13,50 грн/кг без ПДВ. За останній місяць, нижня межа цінового діапазону виросла на 60 коп, а верхня межа збільшилася на 50 коп.

Вищий гатунок в середньому коштує 12,68 грн/кг без ПДВ. За останній місяць ціна на цей гатунок виросла на 36 коп. Ціни на молоко вищого гатунку коливаються від 12,05 до 12,8 грн/кг без ПДВ. Нижня межа цінового діапазону виросла на 55 коп, а верхня межа виросла на 30 коп., порівняно до попередніх періодів.

Середня ціна на молоко першого гатунку склала 11,90 грн/кг без ПДВ і збільшилась на 41 коп., порівняно до результатів моніторингу в першій половині жовтня. Мінімальна ціна в господарствах склала 11,70 грн/кг, що на 52 коп більше ніж місяць тому. Максимальна ціна на перший гатунок склала 12,10 грн/кг, що на 40 коп. більше порівняно до другої половини вересня.

Відповідно, середньозважена ціна трьох гатунків склала 12,87 грн/кг без ПДВ і збільшилася на 46 коп. за останній місяць.

Георгій Кухалейшвілі припускає, що однією з причин росту закупівельних цін на молоко-сировину в Україні є обмеження її пропозиції для переробних підприємств в купі з активізацією споживчого попиту. Скоріш за все, український молочний сектор переживає наслідки сильної спеки в липні-серпні. Продуктивність корів скоротилася під впливом високих температур, а переробні підприємства, ймовірно, виробили менше молочних продуктів ніж зазвичай напередодні осінньо-зимового сезону продажів. Отже, попит на сировину з боку підприємств залишається активним. В Україні збільшилася кількість споживачів молока тому, що частина українців повернулася з закордону з початком навчального року. Крім того, цього року сезонні овочі коштували дешевше і тому українцям не прийшлося економити за рахунок скорочення споживання молочних продуктів.