

DYKUN

Ціни на молоко-сировину

18.12.2023



АСОЦІАЦІЯ ВИРОБНИКІВ МОЛОКА

АНАЛІТИЧНИЙ ВІДДІЛ ПОРТАЛУ MILKUA.INFO

Станом на 10 грудня 2023 року сире молоко в Україні в середньому подорожчало на 81 коп. (+6%), порівняно до минулого місяця. Молоко-сировина продовжує дорожчати в умовах її обмеженої пропозиції на внутрішньому ринку. Незважаючи на те, що промислові підприємства нарощують обсяги надоїв та прагнуть вийти на довоєнні рівні виробництва, виробники свіжої молочної продукції та сировари все одно відчують нестачу сировини, оскільки споживання молочної продукції населенням України збільшилось в поточному році, – повідомляє аналітик Асоціації виробників молока Георгій Кухалейшвілі.

Середня закупівельна ціна молока екстра гатунку станом на 10 грудня склала 14,61 грн/кг без ПДВ, що на 83 коп. більше ніж місяць тому. Діапазон цін на цей гатунок в господарствах варіюється від 14 до 15 грн/кг без ПДВ. Нижня межа цінового діапазону виросла на 90 коп., а верхня межа збільшилась на 75 коп. за останній місяць.

Вищий гатунок в середньому коштує 14,61 грн/кг без ПДВ. За останній місяць ціна на цей гатунок виросла на 83 коп. Ціни на молоко вищого гатунку коливаються від 14 до 15 грн/кг без ПДВ. Нижня межа цінового діапазону виросла на 90 коп., а верхня – на 75 коп.

Середня ціна на молоко першого гатунку склала 13,52 грн/кг без ПДВ і збільшилась на 77 коп. порівняно до результатів попереднього моніторингу. Мінімальна ціна в господарствах склала 12,80 грн/кг і не змінилася за останній місяць. Максимальна ціна на перший гатунок склала 14,20 грн/кг, що на 1,2 грн. більше порівняно до моніторингу, який було проведено місяць тому.

Відповідно, середньозважена ціна трьох гатунків склала 14,25 грн/кг без ПДВ і збільшилася на 81 коп.

Георгій Кухалейшвілі припускає, що ціни на молоко в Україні продовжують зростати оскільки попит на сировину з боку виробників молочки залишається високим. На складах обмежені запаси сирів та вершкового масла в умовах зростання споживання молочної продукції українцями. Цього року в Україну повернулося близько мільйона громадян, які рятувалися від війни закордоном, що закономірно призвело до збільшення кількості споживачів молока. Тому молокопереробні підприємства налаштовані брати в роботу замовлення незважаючи на наближення періоду новорічних свят, а також сезонне скорочення виробництва молока. Зазвичай купівельна активність на молочному ринку сповільнюється під час святкування Нового Року та Різдва. Також взимку падає продуктивність корів.