

DYKUN

# Моніторинг ринку молока

*Січень, 2023*



**АСОЦІАЦІЯ ВИРОБНИКІВ МОЛОКА**

**АНАЛІТИЧНИЙ ВІДДІЛ ПОРТАЛУ MILKUA.INFO**

Закупівельні ціни на молоко вже більше місяця залишаються без змін.

Повідомляє аналітикиня Асоціації виробників молока Яна Лінецька.

Так, закупівельна ціна екстра гатунку, станом на 12 січня, залишилася на рівні 12,18 грн/кг без урахування ПДВ. Діапазон цін коливався від 11,90 до 12,50 грн/кг. Вищий гатунок коштував 12 грн/кг. З діапазоном 11,78–12,30 грн/кг. Перший гатунок залишився на рівні 11,60 грн /кг. За нього пропонували від 11,27 до 11,90 грн в залежності від партії.

Середньозважена ціна трьох гатунків залишилася на рівні 11,92 грн/кг.

Така тривала стабільність ринку пов'язана з невизначеністю подальшого розвитку подій. Світовий ринок протягом грудня демонстрував зниження цін на біржові товари — такі, як масло та сухе молоко. Відповідно, закупівельні ціни на молоко в основних експортних регіонах падають.

Щоправда, за даними ФАО, зростають ціни на сири на фоні зростаючого попиту у світі, зокрема у Західній Європі через різдвяно-новорічні відпустки. Це надало підтримку Індесу цін на молочні продукти. Його значення в грудні склало 139,1 пункти, що на 1,1% вище, ніж у листопаді. Це було перше зростання після п'яти місяців зниження. Середнє значення Індесу у 2022 році склало 142,5 пункти, що на 19,6% перевищило показники 2021 року.

Такий мікс подій на світовому ринку вплинув на те, що в грудні Україна поставила на експортні ринки молочної продукції на 18,2 млн дол. (категорії 0401–0406), що на 24% менше, ніж у листопаді, та на 5,2% менше, ніж у грудні 2021 році.

Проте, варто не забувати, що за рік Україна втратила 1,08 млн т молока. Промисловими господарствами було вироблено 2,619 млн т молока, що на 5,4% менше, ніж торік, а от домогосподарства втратили 15,7%, або 933,7 тис. т — 5,012 млн т. Тому, на разі ринок виглядає відносно збалансованим. Надлишкові обсяги молока розподіляються між переробниками.

Схоже, що в першому півріччі 2023 року зростатиме вплив внутрішнього попиту на ціноутворення. І тут варто включати різного роду стимулюючі програми, як то зниження ставки ПДВ на соціально значущі продукти, такі як молочні продукти та інше, — зауважує Яна Лінецька.