

DYKUN

Мониторинг молочного рынка

итоги ноября



КОМПАНІЯ «DYKUN»

АНАЛІТИЧНИЙ ВІДДІЛ ПОРТАЛУ MILKUA.INFO

Растущий ценовой тренд, наметившийся в предыдущие месяцы продолжался в течение всего ноября. Средний рост цены составил более одной гривны.

Резкое повышение закупочных цен на молоко было подкреплено ажиотажной борьбой за объемы, между теми переработчиками, которые работают на экспорт и теми, кто работает на внутреннем рынке и «торможением» роста цены в предыдущие годы.

Средняя цена на молоко экстрасорта за месяц выросла на 15%, или 1,07 грн и составила 8,15 грн/кг (с НДС). При этом фиксировали цену в 9,50 грн/кг. Однако, это больше единичные случаи, чем закономерный факт, который обусловлен большим объемом поставки и сырьевым регионом. По сравнению с ноябрем 2015 года средняя цена на такое молоко выросла на 47,5%, или 2,63 грн.

Средняя цена на молоко высшего сорта за ноябрь составила 7,49 грн/кг. Это на 12% выше цены октября текущего года и на 40,2% соответствующего месяца прошлого года.

За первый сорт переработчики в среднем платили 7,10 грн/кг, что на 9,2% выше цены октября и 37% ноября прошлого года.

Скачок цен обусловлен разгаром сезона «малого молока». Так, по итогам 10 месяцев в Украине было произведено 9 млн 26,1 тыс. т. Молока, что на 2,3% меньше, чем за соответствующий период 2015-го. В частности, в октябре было произведено 855 тыс. т молока (-10% к сентябрю 2016).

Сезон «малого молока» вызван именно большой долей поступления на переработку молока от населения. Приусадебники пытаются оплодотворять коров на зиму, чтобы они телились на весну, когда есть трава и возможность выпасать. Тем самым обеспечить достаточное количество корма и увеличить надои молока.

Соответственно, в этот период объем поступления молока на переработку падает, но производство молочных продуктов и торговля ими не прекращается. Молокозаводы испытывают значительную потребность в сырье и готовы платить за нее больше.

Сейчас борьба между экспортно и внутреориентованными переработчиками обострилась. Те кто производят масло, сыр, сырный продукт и экспортируют его на внешние рынки сейчас максимально «форсируют» цены, ведь потребность в сырье значительна. Им нужно выполнять заключенные контракты. А те, кто работают на внутренний рынок и специализируются на производстве цельномолочной продукции должны содержать свои сырьевые зоны и поднимать цены вслед за другими. Хотя и

сейчас спрос на их продукт падает из-за высокой цены на полке и низкой покупательной способности.

Кроме того, на цену молока повлиял рост его себестоимости. Ведь в нем заложено много импортных материалов таких, как кормовые добавки, ветпрепараты и прочее. Средний курс доллара по отношению к гривне за месяц вырос с 25,58 до 26,35 грн/долл., а в середине месяца вообще достиг 26,57 грн/долл.

Горюче-смазочные материалы также подорожали. Средняя цена литра дизельного топлива за месяц выросла на 2,7%, а за год на 20,6%, и составила 20,57 грн/л.

В то же время, мировые тенденции свидетельствуют о том, что цены на молоко растут не только в Украине. Так, средняя цена в Европе за месяц выросла на 1,8% — 28,28 евро/100 кг (октябрь), цена в Новой Зеландии не изменилась — 28,8 евро/100 кг (октябрь).

Цены на молочные продукты также растут. Последние котировки (середина ноября) на масло выросли от 2 до 3,8%. В Европе его продавали по 4,5 тыс. долл./т, Океании — 4,1 тыс. долл., а в США — по 4,3 тыс. долл. Значительно выросла цена на сухое цельное молоко: в Европе на 5,1% (3 тыс. долл/т), Океании — +9,7% (3,1 тыс. долл./т.).

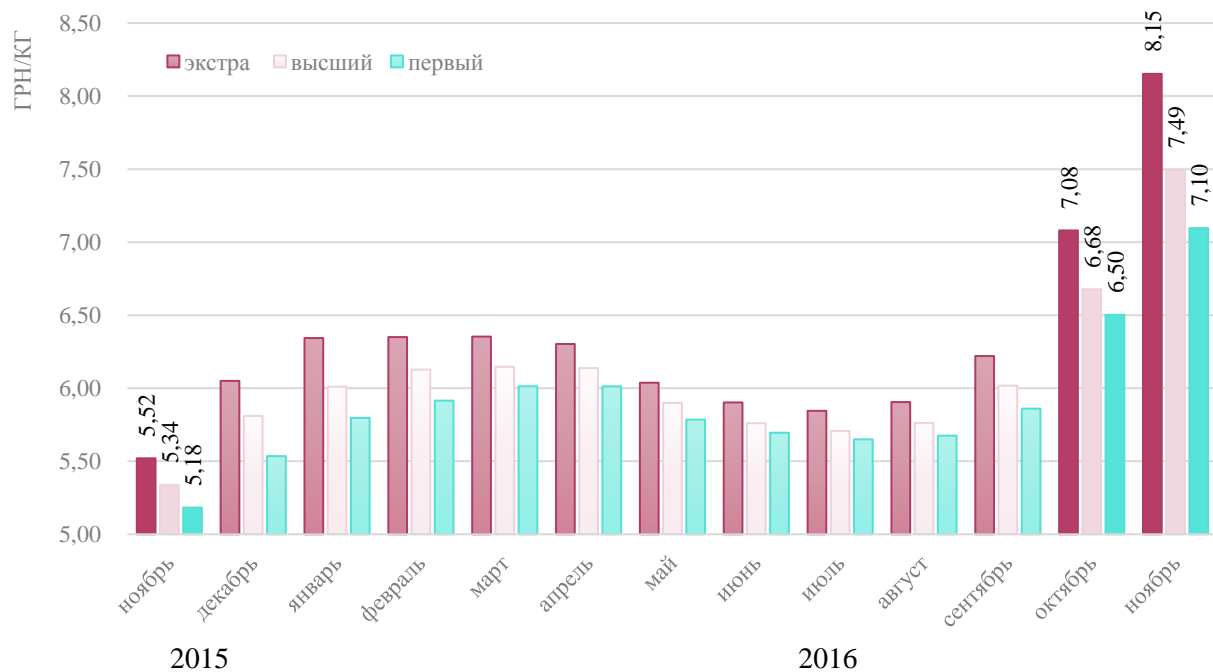
Мировые эксперты говорят о том, что такой ценовой тренд будет сохраняться и в дальнейшем. Уже сейчас мы наблюдаем активный прирост импорта из стороны Китая, которого в прошлом году не было. Так, за десять месяцев этого года Поднебесная закупила на 23,2% больше молочных продуктов, чем в прошлом году — 1,9 млн т.

Кроме того, землетрясение в Новой Зеландии, которое состоялось в середине ноября поколебало молочную отрасль страны. Для восстановления стабильных показателей должно пройти определенное время, а как известно именно эта страна одна из ведущих экспортеров молочных продуктов на мировом рынке. Поэтому можно ожидать, что под влиянием таких факторов в будущем цены будут расти.

Что касается украинских розничных цен на молочные продукты, то они в течение месяца активно росли, особенно для йогурта. Основной причиной роста был рост себестоимости готового продукта за счет молочного сырья, значительно подорожала за этот период, девальвация гривны и корреляция цен внутреннего рынка под экспортные. Это касается в первую очередь масла.

Так, на конец ноября средняя цена на молоко пастеризованное 3,2% за неделю не изменилась и составила — 25 грн/кг (+3,22% за месяц). На йогурт питьевой выросла на 16,44% — 47 грн/кг. Сырный продукт типа «Российского» за месяц подорожал на 11,55% — до 79,7 грн/кг, масло — на 3,87% — 153,66 грн/кг, а сыр Российский — на 7,62% — до 138,67 грн/кг.

Закупочные цены на молоко, грн/кг



Джерело: АВМ